



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Scuola di Medicina e
Chirurgia

Dipartimento di
Medicina di Precisione

AVVISO PUBBLICO DI ATTIVITA' COMMERCIALE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO:

Adeguamento del processo assistenziale nei pazienti affetti da Sclerosi Multipla, afferenti a Centri di Riferimento, finalizzato all'implementazione dell'offerta terapeutica (farmacologica e riabilitativa), organizzativa (amministrativa e infermieristica) e integrabile nella ricerca clinica, alla luce delle nuove esigenze cliniche e burocratiche.

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione** dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", intende procedere all'individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. A tal fine gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare apposita istanza. Si avverte sin da ora che il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola il Dipartimento di **Medicina di Precisione** ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

DATI ESSENZIALI

Dipartimento di **Medicina di Precisione** dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli"

Via De Crecchio 7 80138 Napoli

Tel.081/5667561

e-mail:dip.medicinadiprecisione@unicampania.it

pec: dip.medicinadiprecisione@pec.unicampania.it

Direttore del Dipartimento di Medicina di Precisione Prof. Ferdinando De Vita

1. Premessa

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione** dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", nel perseguire la propria politica di ricerca, ha posto in essere una progettualità per l'implementazione di percorsi di qualità nell'ambito della assistenza sperimentazioni cliniche e della divulgazione scientifica. Nell'ambito di tale progettualità, il Consiglio di Dipartimento ha autorizzato la presentazione del progetto: "**Adeguamento del processo assistenziale nei pazienti affetti da Sclerosi Multipla, afferenti a Centri di Riferimento, finalizzato all'implementazione dell'offerta terapeutica (farmacologica e riabilitativa), organizzativa (amministrativa e infermieristica) e integrabile nella ricerca clinica, alla luce delle nuove esigenze cliniche e burocratiche.**", così come specificato nell'Allegato 1 al presente avviso. Il finanziamento stimato necessario per la realizzazione del progetto oggetto del presente avviso è quantificabile in un importo minimo pari a Euro **171,100 escluso IVA come per legge**

Scuola di Medicina e
Chirurgia
Dipartimento di
Medicina di Precisione

Via de Crecchio 7
80138 Napoli
T.: +39 081 5667561
Via Pansini 5, Edificio 3
80131 Napoli
T.: +39 081 5666221

dip.medicinadiprecisione@unicampania.it
dip.medicinadiprecisione@pec.unicampania.it
www.medicinadiprecisione.unicampania.it

2. Oggetto e condizioni generali

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione**, nell'ambito di un generale contenimento della spesa pubblica che mira alla realizzazione di un'economia di bilancio, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016. La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è, infatti, motivata dalla necessità di contenere i costi legati allo sviluppo della progettualità stessa. In tal senso, si sottolinea la necessità di provvedere non solo all'implementazione dei percorsi, ma anche al mantenimento e aggiornamento degli stessi, nonché alla formazione del personale.

Il Dipartimento invita, pertanto, i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali del Dipartimento in ambito medico-sanitario-farmacologico, in cambio di adeguata e idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

Lo Sponsor dovrà:

possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.m.i.i. il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.; in particolare, si sottolinea il principio di tassatività delle cause di esclusione della gara, comminando la nullità delle previsioni della lex specialis di gara che stabiliscano cause di esclusione ulteriori e diverse rispetto a quelle normativamente fissate, come da art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

- garantire la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- evitare comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme oggi vigenti;
- accollarsi integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986 dell'erigendo contratto.

Il Dipartimento invita, pertanto, i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le proprie finalità istituzionali in ambito medico-sanitario-farmacologico e di valorizzazione della ricerca e, in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

3. Vantaggi per lo Sponsor

Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor, in base al valore della sponsorizzazione, potrà essere pubblicizzato mediante:

- ringraziamento pubblico mediante i canali social del Dipartimento oltre che sul sito WEB del Dipartimento;



- inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato (v. allegato 1);
- inserimento del marchio all'ingresso degli ambulatori specifici.

4. Durata del contratto

I vantaggi di cui all'art. 3, in riferimento allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata, sono riconosciuti per 1 anno dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

5. Valore sponsorizzazione

VALORE SPONSORIZZAZIONE	Inserimento del marchio esclusivamente mediante i canali social del Dipartimento	Inserimento del marchio mediante i canali social del Dipartimento oltre che sul sito WEB del Dipartimento	inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato	inserimento del marchio all'ingresso degli ambulatori specifici
meno di 25.000 €	X			
25.000 €		X		
tra 25.001 € e 75.000 €		X	X	
oltre 75.001 €		X	X	X

Sarà onere dello sponsor emettere una fattura di importo pari all'offerta ricevuta, oltre IVA al 22%, per l'attività di veicolazione pubblicitaria del marchio.

6. Criterio di individuazione

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor risulterà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 50/2016 con particolare riferimento all'art. 80;
- non avere conflitti di interesse o controversie passate o in essere di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo.

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione** potrà stipulare molteplici contratti di sponsorizzazione pura con tutti gli operatori economici che abbiano presentato delle offerte (progetto multisponsor). L'iniziativa è specificamente indirizzata ad aziende operanti nel settore farmaceutico. A ciascuno sponsor verrà garantita la visibilità di cui al punto 3 proporzionata al valore economico della propria proposta come meglio illustrato nella tabella di cui all'art. 5.

7. Soggetti ammessi a presentare istanza

Possono presentare istanza gli operatori economici che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs.50/2016;
- non ricorrenza del divieto di cui all'art. 48, co. 7, D.lgs. 50/2016;

8. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno inviare tassativamente, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 17/03/2023, la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dip.medicinadiprecisione@pec.unicampania.it.

L'oggetto della PEC dovrà essere: **Ricerca di operatori economici interessati alla sponsorizzazione pura del proprio marchio nell'ambito del progetto "Adeguamento del processo assistenziale nei pazienti affetti da Sclerosi Multipla, afferenti a Centri di Riferimento, finalizzato all'implementazione dell'offerta terapeutica (farmacologica e riabilitativa), organizzativa (amministrativa e infermieristica) e integrabile nella ricerca clinica, alla luce delle nuove esigenze cliniche e burocratiche."**

Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente. Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente alla successiva procedura negoziata.

La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", la quale dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (all.2), sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, corredata da un documento d'identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE", in tale busta dovrà essere inserita la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dal Dipartimento ai sensi degli art. 3 e 5, l'offerta dovrà indicare l'importo che l'operatore economico intende corrispondere **al Medicina di Precisione dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli"** quale sponsorizzazione pura tenendo, tuttavia, conto di quanto precisato nel successivo art. 9.

L'offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 180 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte di Commissione all'uopo nominata.

L'esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC. Il Dipartimento, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

9. Corresponsione della somma

La somma erogata a favore del Dipartimento a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta entro il termine di 30 (trenta) giorni lavorativi dalla comunicazione all'operatore economico dell'avvenuta accettazione della proposta. In tale sede sarà comunicato il conto su cui effettuare il bonifico.

10. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. è il Dott. Giacomo Natella.

11. Accesso agli atti

Gli esiti della selezione saranno resi pubblici mediante Avviso sul sito web di Ateneo, contemperando opportunamente le esigenze di pubblicità e trasparenza con il diritto alla protezione dei dati personali.

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; il Dipartimento, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 12 e 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) “Regolamento generale sulla protezione dei dati” vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall’interessato:

13. Finalità del trattamento e base giuridica

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dal Dipartimento di **Medicina di Precisione** per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione.

La base giuridica del trattamento dei dati personali è rappresentata dal consenso espresso dall’interessato al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità di cui all’art. 6, par. 1, lett. a); dall’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottatesu richiesta dello stesso di cui all’art. 6, par. 1, lett. b) e dall’esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all’esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento, di cui all’art. 6, par. 1, lett. e) del Regolamento UE 2016/679.

14. Natura del conferimento

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l’impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla gara o la sua esclusione da questa.

15. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato dal personale del Dipartimento di **Dipartimento di Precisione** in conformità alle indicazioni del Regolamento 2016/679/UE (GDPR).

I dati personali raccolti sono trattati con modalità manuale, cartacea e informatizzata, e inseriti in archivi cartacei e/o informatizzati. Il trattamento mediante strumenti informatici e telematici è idoneo a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

La raccolta e l’utilizzo dei dati personali avviene nel rispetto dei principi di: liceità, correttezza e trasparenza; limitazione delle finalità; minimizzazione dei dati; esattezza; limitazione alla conservazione; integrità e riservatezza, di cui all’art. 5 del Regolamento UE 2016/679, in modo tale da garantirne la sicurezza e tutela riservatezza dell’interessato. Tali dati non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato o di alcun trattamento di profilazione.

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione** potrebbe avvalersi di terze parti che garantiscano l’adozione di misure tecniche e organizzative adeguate a soddisfare i requisiti del Regolamento UE 2016/679 e la tutela



dei diritti dell'interessato. Tali parti saranno nominate Responsabili dei singoli trattamenti ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679.

16. Trasferimento verso Paesi Extra UE

Il Dipartimento di **Medicina di Precisione** non trasferisce i dati personali in questione in Paesi terzi o a Organizzazioni internazionali. L'eventuale trasferimento dei dati raccolti verrà effettuato nei confronti del Paese extra UE ove nei suoi confronti sia stata adottata una decisione di adeguatezza da parte della Commissione Europea di cui agli artt. 44 e 45 Regolamento UE 2016/679. Ovvero non sussista tale decisione di adeguatezza, il trasferimento dei dati personali verso un Paese extra UE sarà effettuato solo a seguito del rilascio dell'esplicito consenso dell'interessato di cui all' art. 49, comma 1 del Regolamento UE 2016/679.

17. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità di cui sopra.

18. Ambito di comunicazione e di diffusione

dei dati I dati potranno essere comunicati:

- al personale del Dipartimento di **Medicina di Precisione** che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;
- pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentati/firmatari del contratto.

19. Diritti del concorrente interessato

Agli efferenti ed all'aggiudicatario, quando persone fisiche, in qualità di interessati al trattamento dei propri dati personali, sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo gli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento nonché il diritto di opposizione. Inoltre, l'interessato ha il diritto di proporre reclami all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali, con sede in Piazza Montecitorio n. 121, 00186 – ROMA, ovvero ad altra autorità europea di controllo competente, nel caso ritenga che il trattamento dei dati che lo riguardi non sia conforme alle disposizioni vigenti ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore p.t. e del Direttore Generale p.t., in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente al fine di segnalare eventuali violazioni nel trattamento dei propri dati personali, è possibile contattare il Titolare al seguente indirizzo: rettorato@unicampania.it; oppure il Responsabile della Protezione dei Dati: rpd@unicampania.it; PEC: rpd@pec.unicampania.it.

Per le informazioni e/o eventuali chiarimenti sul presente procedimento si chiede invece di scrivere al



● Università
● degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Scuola di Medicina e
Chirurgia

Dipartimento di
Medicina di Precisione

segunte indirizzo: dip.medicinaprecisione@unicampania.it

In relazione al progetto in essere, si precisa che gli sponsor non hanno alcun accesso ai dati trattati e disponibili presso l'unità sperimentazioni cliniche, e non interagiscono con la stessa.

Il Direttore del Dipartimento

F.to Prof. Ferdinando De Vita

Scuola di Medicina e
Chirurgia
Dipartimento di
Medicina di Precisione

Via de Crecchio 7
80138 Napoli
T.: +39 081 5667561
Via Pansini 5, Edificio 3
80131 Napoli
T.: +39 081 5666221

dip.medicinadiprecisione@unicampania.it
dip.medicinadiprecisione@pec.unicampania.it
www.medicinadiprecisione.unicampania.it